



AUDECOM

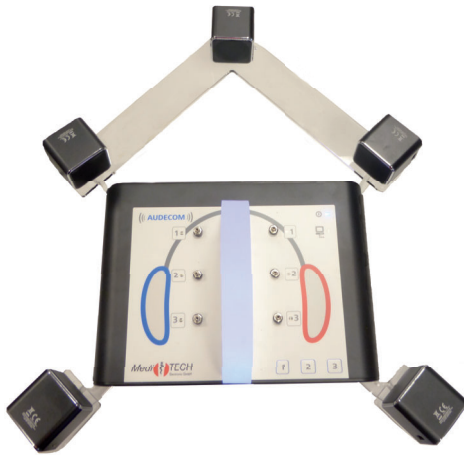
Hörsysteme überzeugend erleben lassen



Produktzusammenfassung

Das bietet Ihnen das AUDECOM-System:

- ↪ Software, die klar und überzeugend den jeweiligen Produktnutzen für Ihre Kunden vermittelt.
- ↪ Beispiele aus dem Höralltag des Kunden.
- ↪ Umschalten per Tastendruck zwischen der Hörsituation mit bis zu drei Hörsystemen.
- ↪ Realitätsnaher Höreindruck – der Kunde hört im Vergleich, wie er mit seinem neuen Hörsystem in bestimmten Situationen hören wird.
- ↪ Zuschaltbare Videos zum Einsatz und Nutzen des Hörsystems.
- ↪ Getrennte Experten- und Kundenansicht:
 - ↪ Die Kundenansicht gibt Informationen über das Hörsystem – in kundengerechter Sprache.
 - ↪ Die Expertenansicht gibt dem Akustiker zusätzliche Informationen etwa zu technischen Merkmalen und zeigt auf Tastendruck Expertentipps des Herstellers zur Handhabung und Beratung der Hörsysteme.



Technische Informationen

- ↪ 12 V-Netzteilbetrieb und USB-PC-Anschluss
- ↪ Ein- und Zweimonitorbetrieb: Getrennte Kunden- und Expertenansicht möglich
- ↪ Maße (in cm): 40 x 23 x 41,5 (B-H-T) - inkl. aufsteckbarem Kopfschatten
- ↪ Gewicht: 3,05 kg (inkl. Kopfschatten und Lautsprechern)
- ↪ Steckplätze für drei Hörsystem-Paare zum Direktvergleich
- ↪ Anschluss für bis zu drei separat regelbare Kopfhörer: für Akustiker, Kunden und ggf. Begleitpersonen
- ↪ fünf Lautsprecher, die dem Kunden einen realitätsnahen und räumlichen Höreindruck vermitteln
- ↪ drei Bedientasten zum Wechseln zwischen den Hörsystemen

Auswahl mitgelieferter Hörbeispiele

	Dialog an einem Check-In im Flughafen (Gesprächskulisse im Hintergrund)
	Dialog bei einer Party (Musik und Gesprächskulisse im Hintergrund)
	Dialog in einer Küche (Geräusche von Besteck und Geschirr, laufender Wasserhahn)
	Dialog in einem Zugabteil (typische Zuggeräusche im Hintergrund)
	Dialog in einem Restaurant (Schritte, Gespräche und Geräusche im Hintergrund)
	Dialog auf einem Spielplatz (spielende Kinder im Hintergrund)
	Dialog im Straßenverkehr (Straßenlärm im Hintergrund)
	Unterhaltung während einer Autofahrt (Motor- und Fahrtgeräusche im Hintergrund)
	Gespräch und Telefonat während einer Autofahrt (Fahrgeräusche) (4 x) – zwei unterschiedliche SNR (5 dB / 10 dB) und Richtungen
	Gespräch in einem Restaurant (mit Hintergrundgeräuschen) (2 x) – zwei unterschiedliche SNR (5 dB / 10 dB)
	Kurzvortrag (4 x) hinterlegt mit zwei unterschiedlichen Rauschtypen (weiß + rosa) + unterschiedlichen SNR (5 dB / 10 dB)
	Aufnahme einer Stimme aus 5 Positionen (4 x) – hinterlegt mit 2 unterschiedlichen Rauschtypen und SNR (5 dB / 10 dB)
	Party- / Restaurant-Geräuschkulissen (ohne Dialoge)
	Straßenlärm / Autofahrt als Geräuschkulisse (ohne Dialoge)
	Klassische Musik
	Jazzmusik

Während der Geräuschkulissen-Hörbeispiele können der Akustiker und Begleitpersonen sich im Raum bewegen und zu bzw. mit dem Kunden sprechen. Somit sind auch eigenständige Dialoge realitätsnah möglich.

AUDECOM – Einfach mieten oder kaufen:

Um für Sie die Investitionskosten gering zu halten, ist das AUDECOM-System auch auf Mietbasis erhältlich. Natürlich können Sie es auch direkt erwerben.

Und: Sie können Hersteller-bezogen oder Hersteller-neutral präsentieren – ganz wie Sie es wünschen.

Lieferumfang des AUDECOM-Systems:

- AUDECOM (Gerät)
- Netzteil
- Aufsteck-Kopfschatten
- Fünf Lautsprecher
- USB-Verbindungskabel zum Anschluss des AUDECOMs an den PC
- AUDECOM-PC-Software mit Software-Lizenz
- OPTIONAL: Tablet (fertig konfiguriert)
- Zwei Kopfhörer (extrem geschlossenes System, ohrauflegend)
- Silikonschläuche zum Aufstecken der Hörsysteme auf die Anschlussbuchsen (zwei Sets)
- Schaumstoff-Leisten zum Aufstecken von z. B. RIC-Systemen
- Gebrauchsanweisung
- Gerätehalterung aus Plexiglas®
- Maßgeschneiderte Transportbox

Zusätzlich erforderlich:

- PC oder Tablet mit Systemvoraussetzungen gemäß www.pc.meditech.de
- ggf. ein zweiter getrennt ansteuerbarer Computer-Monitor

In der Lizenz sind zudem inbegriffen:

- Kostenfreie Updates der Software per Internet
- Nutzungsgarantie: Unverzögliche Zusendung eines Ersatzgerätes bei Geräteausfall
- Telefonischer Support bei Fragen und Problemen mit dem System und der Software
- Hohe Aktualität Ihrer Produktinformationen

Für Fragen, Informationen und Bestellungen stehen wir gern zur Verfügung:

MediTECH Electronic GmbH

Langer Acker 7

D-30900 Wedemark

Tel.: +49-(0)5130/97778-0

Fax: +49-(0)5130/97778-22

Email: service@meditech.de

Internet: www.meditech.de

Liebe Hörexperten,

die Hörsystem-Anpassung gestaltet sich häufig als ein langwieriger Prozess und wird nicht selten von Missverständnissen und Skepsis begleitet.

Sicher sind Ihnen die folgenden Ausgangslagen in Ihrer beruflichen Praxis mehr als nur einmal begegnet:

- Hörsysteme sind noch immer beim Kunden nicht uneingeschränkt positiv besetzt: *Brillen gelten als Zeichen von Intellekt, Hörsysteme symbolisieren Alter.*
- Akustiker tun sich oft schwer damit, dem Kunden die tatsächlich für ihn greifbaren Unterschiede zwischen verschiedenen Gütegraden an Hörsystemen zu vermitteln. Gerade die Vorteile von höherpreisigen Systemen zu beschreiben und hervorzuheben wird oft als zu werblich und unangenehm empfunden.
- Die *vergleichende Anpassung* birgt in der klassischen Form durchaus Risiken und Ungenauigkeiten.
- Oft kann der Kunde echte Vorteile höherwertiger Systeme im Alltag gar nicht nachvollziehen.
- Wie viele Kunden vermuten, dass sie bei der Wahl des Hörsystems übervorteilt werden und dass ihnen im Zweifel aus Geschäftsinteresse die teurere Ausführung verkauft werden soll?

Wie häufig haben Sie bei dieser Aufzählung merklich oder zumindest im Geiste genickt?

Unsere Lösung

Das AUDECOM bietet hier eine Lösung, mit der Sie auf einfache, objektiv-orientierte Weise die vergleichende Hörsystem-Anpassung verändern und so Ihre Arbeit effektiver und reibungsloser gestalten:

- Ein intelligent, softwaregestützter Kundendialog führt durch die Anpassung und hin zur schnelleren Entscheidung der vom Kunden gewünschten Leistungsklasse.
- Sie sehen hersteller- und produktbezogen an Ihrem Monitor Informationen zu den von Ihnen angeschlossenen Hörsystemen. Ihr Kunde kann selbst sehen, welchen Nutzen welches System für ihn bietet und seinen Favoriten dokumentieren.
- Der Kunde hört live unmittelbar den Unterschied zwischen bis zu drei Hörsystemtypen – dazu muss nur per Knopfdruck zwischen den Hörsystemen gewechselt werden.
- Er kann so deutlich klarer entscheiden, was ihm nutzt, und dem Akustiker so eindeutige Vorgaben machen.
- Der Kunde – und im Regelfall NICHT der Akustiker – wechselt zwischen den Modellen und erkennt somit schneller, welchen Nutzen er aus welchem Hörsystem für sich ziehen kann – vor allem in Sachen Hörkomfort.
- Passende Hörbeispiele per integriertem Surroundsystem ermöglichen, Güte-Unterschiede etwa in Störschallunterdrückung, Sprach- und Musikwiedergabe oder Richtcharakteristik wahrzunehmen, zu gewichten und zu werten.
- Auf dieser Grundlage entscheiden Kunde und Akustiker in zu meist **einer** Sitzung, welches der Vergleichssysteme tatsächlich getragen und schrittweise bestmöglich weiter angepasst wird.

